

Protocollo Assemblea Generale

21.04.2023, ore 20.00 presso l'Hotel Suisse, Poschiavo

Presenti: 41 soci + Antonia Marsetti (RSI) e Moreno Cortesi per Il Bernina
Scusati: Michela Cathieni, Andrea Gervasi, Marco Triacca, Kaspar Howald, Andrea Zanolari, Gianluca Balzarolo, Davide Fisler, Adriana Zanolini, Paola Gianoli, Mirko Cortesi, Albano Costa, Fausto Isepponi, Olga e Marco Lardelli e Giovanni Jochum.

Ordine del giorno

1. Saluto e apertura
2. Nomina scrutinatori
3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 22.04.2022
4. Nuove nomine comitato
5. Relazione del Presidente
6. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato
7. Relazione di Valposchiavo Turismo
8. Expo 2022
9. Prospettive Scuola Professionale Poschiavo
10. Progetto Valposchiavo Card
11. Programma 2023
12. Tassa sociale
13. Pianificazione locale
14. Varia parola ai soci

1. Saluto

Il presidente Carlo Vassella saluta i presenti e dà il benvenuto al Sindaco di Brusio Arturo Plozza, agli addetti stampa, ai soci e apre la seduta.

L'ordine del giorno e il protocollo dell'AG del 22.04.2022 sono stati pubblicati sul sito di ACV.
Saluta le ditte che ci lasciano: Bernardo Tuena Falegnameria e Marco Heis Swisslife.

2. Nomina scrutinatori

Quali scrutinatori vengono nominati Mauro Vassella e Moreno Cortesi.

3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 22.04.2022

Questo viene accettato all'unanimità.

4. Nuove nomine comitato

Si propone la nomina di un nuovo membro del comitato. Manuele Vecellio per la Sorveglianza. Egli viene accettato da tutti i presenti.

5. Relazione del presidente

Care Socie e Cari Soci,

dopo il primo anno alla presidenza di questa importante associazione mi trovo a fare il primo resoconto delle attività che ci hanno occupato come comitato e come associazione.

Ho dovuto riavvolgere il nastro e questo mi ha premesso di rendermi conto che, nonostante tutte le difficoltà dovute alle restrizioni per il contenimento della pandemia, abbiamo lo stesso avuto molte attività e progetti sul tavolo. Al punto di cominciare a dover dare delle priorità non essendo questo consesso l'attività principale dei membri di comitato.

Forse tanti progetti e idee vengono anche dal fatto che ACV fa parte di numerosi altri enti importanti in Valle, come Valposchiavo Turismo, Expo Valposchiavo, Polo Poschiavo e Commissione dei Marchi 100% Valposchiavo. Questo ci porta a contatto con le realtà di molti settori e ci offre la possibilità sviluppare una visione d'insieme che ci aiuta a creare dei ponti tra le cose, collaborazioni all'interno di progetti che possono coinvolgere diversi settori ed enti.

Nonostante la pandemia e lo strascico di misure adottate per contenerla, abbiamo continuato con i ritrovi di comitato con la cadenza regolare di circa un mese e mezzo. Chi era in quarantena seguiva a distanza apportando il proprio contributo da casa.

Se vogliamo partire da lontano con il resoconto annuale, lo possiamo fare da Vicosoprano durante l'assemblea dei Delegati dell'UGAM, ovvero l'Unione Grigionese Arti e Mestieri, che ha scelto il Progetto PSR 100% (Bio) Valposchiavo come progetto modello 2022 per quanto riguarda l'innovazione. Al segretario del PSR Francesco Vassella, al membro ACV della Commissione dei Marchi Nicola Frigerio e al sottoscritto, come membro del Comitato Cantonale dell'UGAM o come presidente di ACV (non lo so), ci è spettato l'onore di ricevere tale riconoscimento. Ovviamente il riconoscimento va in primo luogo a chi in questo progetto ha speso molto tempo ed energie durante gli ultimi anni e a chi ci crede fino in fondo e si prodiga per farlo funzionare.

Per chiudere il capitolo UGAM, va ricordata l'importante presenza Valposchiavina nel comitato ristretto con Andrea Vecellio come rappresentate dell'Associazione Cantonale Impresari e Costruttori e il sottoscritto come membro del comitato allargato. ACV, con la neonata AMAM (Associazione Moesana Arti e Mestieri) e ArtCom Bregaglia rappresentano degnamente il Grigioni Italiano, di ciò ce ne siamo accorti anche durante il periodo di pandemia, dove con la collaborazione di tutti siamo stati in grado di fornire le informazioni di prima mano in italiano, necessarie per far fronte alla nuova situazione che ci si parava davanti. Un'ultima cosa degna di nota, riguardante la rappresentanza Grigionitaliana a Coira, riguarda un incontro organizzato dalla delegazione Grigionitaliana del Gran Consiglio Grigionese, che ha invitato tutti i sindaci e i rappresentanti delle Associazioni Arti e Mestieri del Grigione Italiano a Thusis per valutare la possibilità di concretizzare un'unione di intenti comuni a favore della causa grigionitaliana. A quest'incontro, che ha trovato l'interesse di tutti i partecipanti, probabilmente ne seguiranno altri.

Se continuiamo con le attività a livello regionale che hanno coinvolto ACV, va elencato il sondaggio redatto in collaborazione con il segretariato del PSR, dove oltre alle questioni legate alla percezione dei prodotti 100% Valposchiavo da parte della gente locale, ACV vuole approfondire la questione degli acquisti in regione, cercando di capire meglio perché la gente compera o non compera in regione, ovviamente senza mettere nessuno alla gogna. Piuttosto si vuole capire se ci sono dei fattori facilmente migliorabili per mantenere gli acquisti un tantino più locali. L'idea di aggiungere queste domande sugli acquisti locali nasce anche dalle esperienze fatte durante il periodo di lock-down, dove per diverse settimane rimasero chiuse le frontiere. Da quanto emerge dalle affermazioni di alcuni commercianti di alimentari locali intervistati, durante quel periodo l'incremento della cifra d'affari si aggira attorno al 20%-30%, per poi tornare ai livelli antecedenti, quando sono state riaperte le frontiere. Queste cifre vanno prese solamente in modo indicativo e non vogliono rappresentare in alcuno modo delle basi di calcolo scientifiche. Vogliono solo essere uno spunto di riflessione.

In quest'ottica prima delle feste Natalizie 2021 abbiamo lanciato la campagna "Ragiono, compro in regione", un progetto che anche in futuro mira a sensibilizzare la gente a sostenere l'economia locale. (non solo in caso di bisogno, mi permetto di aggiungere)

Ultimo punto riguardante la collaborazione con gli enti Regionali, riguarda l'ampiamente discussa questione dello spopolamento e della possibile/probabile penuria di forza lavoro nel corto-medio termine. Riguardo a ciò voglio solo ricordare che ACV, assieme agli altri enti Regionali, dovrà fare tutto il possibile per proporre delle soluzioni attuabili per arginare il problema. E che sarà la sfida del prossimo decennio probabilmente.

Continua la proposta di formazione continua per adulti iniziata con il Polo Poschiavo nel 2020. Dopo l'Azienda Digitale, che ha visto una forte affluenza delle imprese locali in presenza e anche online, e per ironia della sorte ha portato a conoscere tanti strumenti che poi avremmo utilizzato da lì a pochi mesi per lo smart working in tempo di pandemia. Ora è partito Digital Storytelling, un corso che vuole insegnare alle imprese a raccontarsi meglio, stasera in esclusiva ne avremo un assaggio!

Altro progetto interessante agli albori, è l'idea nata con Valposchiavo Turismo ed Expo Valposchiavo, che senza voler anticipare troppo, vuole valorizzare le nuove generazioni sia nell'edizione di Expo alle porte, sia regalare alle nuove generazioni un percorso ludico itinerante da realizzare nel corso degli anni e che si snodi su tutto il territorio della Valposchiavo.

Nel 2021 ACV ha anche partecipato attivamente alla promozione del Car Sharing elettrico per la Valposchiavo (in collaborazione con Mobility e Repower). Nello specifico ACV vuole promuovere lo sfruttamento delle vetture elettriche condivise all'interno delle aziende, in modo da sfruttarle come risorsa supplementare secondo il principio "Pay as you go" o "paga solamente quanto utilizzi". Da ora è anche possibile produrre i loghi delle proprie aziende da apporre sulle portiere delle vetture durante i viaggi di rappresentanza. Il progetto è stato realizzato e ora si valutano le prime esperienze.

Per quanto riguarda la Scuola professionale, dopo che si è sciolta la PER, che si occupava dell'organizzazione della festa dell'apprendista, è iniziata una collaborazione con ACV.

Quest'anno alla festa dell'apprendista si terrà un discorso da parte di ACV e magari nei prossimi anni svilupperemo altre idee per onorare questo traguardo importante raggiunto dai nostri giovani. Infine, le attività che hanno coinvolto attivamente i nostri membri anche in momenti più rilassati sono state le visite aziendali, che nello scorso anno hanno riguardato solo la BAXTER, ma per quest'anno riservano alcune interessanti sorprese che vi svelerà Manuela più tardi.

Finisco questa breve retrospettiva con ricordarvi che ACV non siamo solo noi del comitato, ma siete anche voi. Noi cerchiamo solo di rappresentarvi e fare quanto possibile per sostenere e sviluppare l'imprenditoria in Valposchiavo. Voi ne siete la parte integrante, quindi ogni critica costruttiva o suggerimento sono sempre bene accetti!

6. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato

Tutta la contabilità può essere visionata sul sito di ACV. La cassiera Michela Cathieni è assente. Michele Zanetti in qualità di revisore presenta i conti all'assemblea.

La sostanza netta dell'associazione ammonta alla chiusura dei conti il 31.12.2022 a Fr. 6235.71; quindi figura una perdita di Fr. 1551.65. Egli propone all'assemblea di accettare i conti 2022 come presentati e di dare scarico all'amministrazione e al comitato ringraziandoli per il loro operato. I conti vengono accettati all'unanimità.

7. Relazione di Valposchiavo Turismo

Marcello Raselli presenta l'andamento di Valposchiavo Turismo durante l'anno 2022. I pernottamenti negli alberghi sono in crescita dal 2019. Il 2021 anno COVID è stato un anno da record ma anche il 2022 si difende bene con solo il -7.6% dall'anno precedente. Comunque sempre sopra la media degli anni precedenti. Anche senza l'anno COVID si nota una crescita del Turismo in Valposchiavo. VT si finanzia grazie ai contributi comunali, alla tassa turistica, alla tassa di pernottamento e a entrate generate da VT.

Il turismo nelle altre zone dei Grigioni è sempre lineare, mentre in Valposchiavo dal 2015 ad oggi c'è stato un notevole aumento. La prospettiva per il 2023 è sempre ancora la visione 100'000 pernottamenti. VT vorrebbe mantenere i pernottamenti nei mesi forti uguali agli anni precedenti ma incrementare i mesi deboli come gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio, novembre e dicembre. Come già detto negli anni scorsi, si punta sulla destagionalizzazione.

I prossimi eventi organizzati da VT:

- Festival del Contrabbando Culturale
- Concerto in piazza: Davide Van de Sfross e Umberto Tozzi
- Festival delle erbe spontanee
- Vivabike Valposchiavo
- IMBA Europe Summit (gente specializzata in bike arriverà in Valposchiavo)
- Stramangiada

8. Expo 2022

Antonio Platz presenta i conti di EXPO e ringrazia tutti i partecipanti e tutti gli artigiani e commercianti della Valle. Grazie allo sponsor principale Banca Raiffeisen Valposchiavo e al contributo degli espositori come aziende private hanno reso indimenticabile questa edizione. I dati salienti di EXPO: in 4 giorni sono stati venduti 2071 biglietti, purtroppo le entrate non bastano a coprire tutti i costi.

EXPO Valposchiavo dovrebbe tornare nel 2024, un po' presto per tutti gli espositori. Prendiamo atto del fatto che tutti i soci sono d'accordo a posticipare l'edizione di EXPO 2024 nel 2025. Il prossimo passo sarà chiedere agli sponsor se anche loro sono concordi. Danilo Nussio precisa che nelle precedenti edizioni si erano costruiti diversi progetti: quale la scritta in legno Valposchiavo sulla strada principale e le sculture sul sentiero delle leggende. Antonio Platz conferma che i due progetti sono stati autofinanziati. Infatti EXPO si sta sviluppando molto bene, anche se nell'ultima edizione non è stato proposto nessun progetto, o meglio detto c'erano state delle idee ma nessuna della quale è stata realizzata in tempo. Il progetto principale vedeva un percorso lungo tutto il territorio della Valposchiavo con diverse attività per bambini e adulti, ma per realizzarlo ci sarebbe voluta una pianificazione dettagliata e il tempo non era più sufficiente per realizzarlo.

9. Prospettive Scuola Professionale Poschiavo

Lino Compagnoni spiega il problema della Scuola Professionale di Poschiavo, iniziando a raccontare i primi ostacoli dell'anno precedente. Infatti gli annunci degli apprendisti muratori erano aumentati mentre, le altre professioni quali venditrici, lattonieri, idraulici e metalcostruttori erano in diminuzione. Da Coira sono arrivati i primi campanelli d'allarme. Purtroppo non accettavano il numero così basso di apprendisti, muratori a parte. La scuola avrebbe dovuto aumentare le iscrizioni di apprendisti nei posti di lavoro oppure chiudere la sezione. Difficile per una Valle così piccola. Lino Compagnoni in difficoltà ha contattato il comitato di ACV chiedendo aiuto. Con ACV si sono accordati con una campagna di reclutamento sul territorio, visto che la Scuola Professionale non può fare pubblicità per promuoversi. Lino ci mostra una bozza: offerta formativa in Valle che spiega l'apprendistato duale con le diverse professioni offerte in Valposchiavo.

Carlo Vassella ringrazia Lino Compagnoni e aggiunge che ci teniamo molto a questa campagna e perciò ACV mette volentieri a disposizione tutti i mezzi possibili.

Anche le autorità politiche stanno facendo il loro dovere. Gabriela Menghini aggiunge che prossimamente ci sarà un incontro con il capo di dipartimento.

Danilo Nussio aggiunge che forse dobbiamo trovare degli alleati che sono nella nostra stessa situazione come la Bregaglia o l'Engadina. Solo facendo sentire tramite i media il nostro dissenso si può arrivare ad un compromesso.

Andrea Vecellio ribadisce che si dovrebbero stimolare anche le aziende piccole ad offrire un posto di tirocinio.

La Scuola professionale di Poschiavo, essendo l'unica in lingua italiana, dovrebbe avere maggiore importanza. Forse grazie a questo c'è uno spiraglio di speranza aggiunge Francesco Vassella. Se non formiamo apprendisti anche in Valle, fra una decina di anni potrebbe verificarsi una mancanza di personale.

Reto Capelli ribadisce che in passato si poteva presentare la propria professione nelle scuole superiori così da motivare ulteriormente i ragazzi e convincerli ad intraprendere un tirocinio in valle. Ora invece le scuole superiori non offrono più questa possibilità. Carlo aggiunge che su questo fronte ci stiamo lavorando e anche da parte della direzione scolastica c'è un'apertura a riguardo.

10. Progetto Valposchiavo Card

Manuela Kalt presenta il tema della Valposchiavo Card. Già nell'ultima Assemblea avevamo accennato a questo progetto. Il nome non è ancora quello definitivo ma abbiamo cercato e trovato un buon indirizzo con cui iniziare questo progetto: www.boncard.ch.

Si tratterebbe di creare una carta tipo carta di credito con il nostro logo, nome e magari il nome degli sponsor principali. Sulla carta si potrà caricare un importo e regalare. La persona che riceve la carta è libera di fare acquisti presso tutte le ditte che si assoceranno al progetto. Chi compera la carta e chi la riceve non si devono preoccupare di niente. Infatti sarà la banca a occuparsi del versamento del montante alle ditte.

Abbiamo a disposizione un'offerta dalla ditta Boncard. Investimento iniziale sarebbe di CHF 20'000 per il software, licenza, installazione e costi carta. L'ideale sarebbe ricevere CHF15'000 da sponsor e CHF5000 dalle ditte che parteciperanno (più saremo meno saranno i costi). Inoltre le ditte ad ogni transazione dovranno pagare il 2%.

Si vorrebbe creare carte più personalizzate ma costerebbero molto di più. Viene proposto il QR code invece di una carta ma provocherebbe più problemi che altro, vedi parcheggi a Poschiavo.

Viene anche proposto la possibilità che uno sponsor possa fare l'amministratore della carta.

Per finire Carlo aggiunge che a più riprese abbiamo ricevuto richieste dai soci per trovare un regalo da offrire ai propri dipendenti. A questo punto vogliamo valutare l'interesse a questo progetto da parte dei soci.

Votazione con i soci presenti. Progetto accettato. Per ulteriori domande Manuela Kalt è sempre a disposizione.

11. Programma 2023

- Incontro per Valposchiavo Card
- Assemblea delegati 14.06.2024 a Poschiavo.

12. Tassa sociale

Il presidente Carlo Vassella spiega che sono diversi anni, almeno 20 anni che la tassa sociale di ACV è invariata. Da parte nostra facciamo tutto il nostro possibile per la società, è tutto volontariato da parte dei membri del comitato. Negli ultimi anni constatiamo una perdita nel bilancio, perciò o alziamo la tassa sociale o dobbiamo diminuire i progetti.

La proposta dal comitato è di una tassa in relazione alla cifra d'affari di ogni ditta. È solo una proposta, si può sempre adattare alle nuove esigenze.

Michele chiede se non farlo graduale in percento ai collaboratori. Dalla tassa dei rifiuti esce un'unità percentuale. Usare questa percentuale come punto di partenza.

La proposta di CHF 100/140/180 viene accettata dalla maggioranza dei soci presenti.

13. Pianificazione locale

Parliamo di pianificazione locale. Raccogliamo le preoccupazioni e osservazioni generali sull'industria e non sui terreni privati.

La discussione inizia con Giorgio Bondolfi: a livello di concetto della pianificazione ci sono delle zone artigianali buttate lì senza concetto.

Andrea Vecellio aggiunge che il Comune di Poschiavo non ha coinvolto i gruppi d'interesse. Le pianificazioni precedenti erano studiate meglio.

Reto Capelli afferma che il tutto è stato studiato senza un concetto; è stato tolto di più di quello che è stato aggiunto. Troppe zone svago e troppo poco per l'artigianato e l'industria. Dove andrà un giovane che vuole aprire una ditta? Secondo Reto la Valle diventerà una Valle museo e di svago. Ci sono troppi tagli in zone edificabili, troppe zone sono diventate orti e giardini (diventerà un paese di tettoie), e i risarcimenti non sono del tutto sicuri.

Carlo aggiunge che i gruppi d'interesse verranno convocati. ACV s'impegnerà a inoltrare una presa di posizione con i punti discussi durante questa serata. Ci sono tante domande e poche risposte e inoltre deve essere chiarito il problema risarcimento.

14. Varie, la parola ai soci

Manuela aggiunge alcune informazioni sulla società:

- Presenta la tua attività
- Pubblicizza la tua azienda

Carlo chiude la serata ringraziando per l'attenzione i presenti alle ore 22.10

Presidente
Carlo Vassella

Attuaria
Sabrina Lemaire-Marchesi