

Protocollo Assemblea Generale del 24 aprile 2025, ore 20.00 presso il Ristorante Centrale, Pochiavo

- Presenti: 40 soci + RSI, Il Bernina e il Grigione Italiano.
- Scusati: Nicola Frigerio, Pietro Della Cà, Pietro Misani, Marco e Carla Visinoni, Giovanni Jochum, Marco Triacca, Ursula Dotti, Claudio Lanfranchi, Giorgio Bordoni, Silvano Kalt, Albano Costa, Michele Pini, Francesco Vassella, Mariangela e Mauro Lardi.

Ordine del giorno

1. Saluto e apertura
2. Nomina scrutinatori
3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 25.04.2024
4. Relazione del Presidente
5. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato
6. Relazione di Valposchiavo Turismo
7. Expo Valposchiavo 2025
8. Carta Equa
9. Programma 2025
10. Nomina delegati ACV All'AG dell'UGAM
11. Tassa sociale 2025
12. Varia parola ai soci

1. Saluto

Il presidente Carlo Vassella saluta i presenti e dà il benvenuto a Davide Vassella rappresentante della politica per il comune di Poschiavo, agli addetti stampa, ai soci tutti e apre la seduta.
L'ordine del giorno e il protocollo dell'AG del 25.04.2024 sono già stati pubblicati sul sito di ACV.

2. Nomina scrutinatori

Quale scrutatore viene nominato Gianluca Balzarolo

3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 25.04.2024

Questo viene accettato all'unanimità.

4. Relazione del presidente

Stimate Socie, stimati Soci, gentili Autorità,

il 2024 si può a pieno titolo definire un anno di raccolto. Abbiamo iniziato a vedere i frutti di quanto seminato negli anni precedenti: visioni che si sono concretizzate grazie all'impegno continuo dell'associazione e alla fiducia nella direzione intrapresa.

Il risultato più significativo dell'anno è senza dubbio l'avvio promettente di Carta Equa. Le previsioni più ottimistiche si sono confermate: nel primo anno di attività, abbiamo registrato una cifra d'affari superiore ai 100'000 franchi, con un tasso di utilizzo dell'80 %. In termini concreti, ciò significa che abbiamo rafforzato l'economia circolare locale proprio come ci eravamo prefissati: non solo a parole, ma nei fatti.

Un altro momento di rilievo è stata l'Assemblea dei Delegati UGAM, svoltasi lo scorso giugno al Punto Rosso. Un'occasione importante per mostrare il valore e il peso dell'ACV a livello cantonale. I numerosi riscontri positivi ricevuti – sia durante l'evento che nei successivi incontri del comitato cantonale – confermano l'ottimo lavoro svolto. Sono convinto che la Valposchiavo debba continuare a cogliere con coraggio queste opportunità: abbiamo davvero molto da offrire, anche se a volte rischiamo di dimenticarlo.

Nel mese di marzo abbiamo organizzato una serata informativa sulla nuova legge sulla protezione dei dati, utile per fare chiarezza su una tematica ancora complessa e poco conosciuta.

Sempre nel corso dell'anno, nell'ambito delle visite aziendali, abbiamo avuto il piacere di scoprire il lavoro di ecomunicare nel suo contesto operativo.

In autunno si è tenuto un workshop con le aziende aderenti a Carta Equa: abbiamo presentato i risultati dei primi sei mesi di attività, raccogliendo suggerimenti e proposte di miglioramento. Proprio da questo incontro è nata l'idea di un calendario delle promozioni, ora disponibile online sul sito ACV e promosso mensilmente su Il Bernina e Il Grigione Italiano.

Un'altra iniziativa molto apprezzata è stata la raccolta fondi per la Mesolcina, colpita da eventi meteorologici estremi. Il presidente di AMAM, Giovanni Polti, ci ha ringraziati più volte per i 3'300 franchi donati prima di Natale.

Come da tradizione, abbiamo partecipato alla Festa dell'Apprendista, premiando con 200 franchi l'apprendista che ha ottenuto il miglior voto finale.

Il tema della formazione professionale rimane centrale per ACV. In collaborazione con la scuola professionale, abbiamo realizzato una brochure informativa rivolta ai giovani interessati a formarsi in Valposchiavo, accompagnata da slogan promozionali. Il materiale è disponibile sia sul sito della scuola professionale e sarà visibile su una nuova sezione del sito ACV dedicata agli apprendisti.

Per quanto riguarda la promozione mediatica, dopo alcune valutazioni, abbiamo deciso di concentrarci sui social media, affiancandoci a professionisti per gestire al meglio la comunicazione online.

Piccola incisa - Anche quest'anno gli apprendisti avranno un ruolo importante: in primavera, in collaborazione con l'Ufficio di consulenza professionale, sono stati lanciati gli incontri "Professionisti si presentano"; seguiranno le giornate del Nuovo Futuro, le settimane di prova, la fiera Fiutscher a Coira in novembre, e sempre ancora in novembre, la possibilità di visitare aziende formatrici a EXPO 2025 a Poschiavo.

Credo di aver riassunto i principali eventi e progetti realizzati nel 2024. A questi si aggiungono le consuete attività di rappresentanza e la partecipazione a diversi workshop, come quello sulla governance o quello dedicato alla filiera del legno, organizzato dalla Regione Bernina – tematiche che verranno riprese anche nel corso di questa assemblea.

Un sentito ringraziamento va a tutte e tutti voi: ai membri che credono nell'associazione, a coloro che contribuiscono attivamente con idee e proposte, e in particolare alla coordinatrice di ACV, per l'energia e la dedizione dimostrata in questi anni. Un grazie speciale a Danilo Nussio, inesauribile fucina di idee, e ad Andrea Vecellio, punto di riferimento nel comitato cantonale dell'associazione Arti e Mestieri.

Il bello di ACV è proprio questo: il comitato lavora partendo dagli input che riceve da voi membri. È così che un'associazione cresce in modo equilibrato, sano e partecipato.

Grazie per l'attenzione

5. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato

Tutta la contabilità si può visionare sul sito di ACV. Michela Cathieni legge il bilancio. La contabilità è stata trasmessa ai revisori. I revisori Davide Vassella e Francesco Luminati concordano con la contabilità. La sostanza netta dell'associazione ammonta alla chiusura dei conti il 31.12.2023 a Fr. 19'203.30 di cui figura un utile di 11'997.59. Questo perché nel conto ACV c'è anche il fondo carta Equa. Si propone all'Assemblea di accettare i conti 2024 come presentati e di dare scarico all'amministrazione. Essi vengono accettati all'unanimità.

Solo Orlando Lardi ha una domanda. Infatti, la carta equa è associata al conto dell'ACV. Propone di separare i due conti.

6. Relazione di Valposchiavo Turismo

Thomas Fries si è presentato come nuovo direttore di Valposchiavo Turismo. Ha illustrato i dati sui pernottamenti, che negli ultimi cinque anni sono aumentati del 24 %, stabilizzandosi intorno agli 80'000 CHF. La strategia di destagionalizzazione è visibile nei grafici: gennaio, febbraio e marzo mostrano un aumento delle prenotazioni rispetto agli anni precedenti.

Thomas Fries ha raccontato che, all'inizio del suo incarico, ha pensato a iniziative rapide per lo sviluppo turistico. Ha citato come esempio l'Alpine Gravel Challenge, con cinque punti in Valle di Campo, Selva, Somdoss e San Romerio. I partecipanti possono iscriversi pagando CHF 50, ricevendo in cambio una "carta equa" dello stesso valore, utilizzabile nelle strutture partecipanti.

Andrea Zanolari voleva presentare le cifre di Valposchiavo Turismo, basandosi su una proposta di Danilo Nussio dell'anno precedente. Andrea ha però evidenziato un problema di tempistica con l'ACV: l'Assemblea generale è fissata per fine aprile, mentre i bilanci saranno pronti solo a maggio/giugno.

Per risolvere la questione, Andrea Zanolari ha proposto due soluzioni: modificare gli statuti per spostare l'assemblea generale a giugno oppure presentare i bilanci durante la visita aziendale. In alternativa, per il bilancio 2024, potrebbe essere opportuno posticipare di alcuni mesi la presentazione. Andrea Zanolari ha suggerito che, ad esempio, durante la visita alla ditta Raiffeisen, si potrebbero visionare i bilanci di Valposchiavo Turismo.

Danilo Nussio suggerisce ad Andrea Zanolari di presentare prima i conti di Valposchiavo Turismo al comitato ACV. Successivamente, tramite newsletter, sarà possibile comunicare ai soci un sunto riepilogativo dei dati presentati.

La visione Valposchiavo Turismo 2024-2029

Un turismo autentico e sostenibile per il futuro: Percorso di ambizioni e sogni.

12 marzo è stato presentato al gruppo strategico così da poter trovare una strategia per trovare questo traguardo/visione

Valposchiavo: destinazione di turismo di qualità, autentico e sostenibile

Valorizzazione di risorse naturali, culturali ed enogastronomiche

Allineamento con Swisstainable

Logo e Payoff

Modernizzazione per un'identità chiara moderna e funzionale

Playoff potenziato: naturalmente per maggiore incisività

Identità visiva forte e riconoscibile (a breve online il nuovo sito di Valposchiavo Turismo)

Posizionamento e differenziazione

Esperienze uniche e immersive: escursioni, enogastronomia, natura

Target: viaggiatori consapevoli in cerca di autenticità e sostenibilità

Valposchiavo come destinazione esclusiva

Destagionalizzazione

Focus su autunno e primavera: colori, sapori esperienze

Eventi culturali e sportivi per attrarre visitatori

Incentivi per soggiorni fuori stagione (trovare dei progetti, eventi anche se non stagione, il turista viene in valle

Digitalizzazione

Introduzione di Valposchiavo + nel 2025 (Guest card vecchia adesso digitale)

Dati e analisi per ottimizzare l'offerta

Interazione digitale e connessione WIFI nei punti chiave (avere una connessione WIFI, punti chiave dove posizionare questa connessione WIFI)

In contatto con i diversi Comuni per trovare delle soluzioni e chi finanzia questo progetto

Collaborazione tra aziende

Sinergia tra turismo, agricoltura e commercio

Progetti chiave: 100% Valposchiavo, Fait sù in Valposchiavo (progetto importante per Nord delle Alpi)

Sostenibilità e crescita condivisa

Ottimizzazione dei servizi

Miglioramento accessibilità alla valle (nessuna autostrada)

Sviluppo sentieri escursionistici

Sostenibilità e uso responsabile delle risorse

Obiettivi misurabili

Monitoraggio costante attraverso Valposchiavo+

Obiettivo: 100'000 pernottamenti entro il 2029

Strategia: diversificazione offerta e marketing mirato (investire le risorse al meglio)

Turismo del benessere sportivo

Offerta specifica per il turismo del benessere

Attività: trekking, bike, laghi alpini e meditazione/yoga

Target: viaggiatori in cerca di esperienze rigenerative

Governance Valposchiavo

Partecipazione al progetto della Regione Bernina (VT favorevole a questo progetto. Raggruppare tutte le associazioni)

Un modello organizzativo integrato (più tante organizzazioni assieme)

In poche parole, per una Valposchiavo 2025-2029

Sostenibilità, autenticità, innovazione

7. Expo Valposchiavo 2025

Antonio Platz ha presentato i dettagli dell'Expo Valposchiavo 2025, prevista dal 30 ottobre al 2 novembre. La serata informativa sull'evento si è già svolta: 40 aziende si sono annunciate provvisoriamente, ma complessivamente saranno 50 aziende partecipanti. Considerando il limite di 60 aziende per questa edizione, l'attuale organizzazione risulta adeguata.

L'avvio dei lavori è stato rallentato dalla scelta del luogo, il Punto Rosso. Nonostante l'aumento dei costi, il comitato ha concordato di non incrementare le quote per gli espositori. Per gestire lo spazio, si è deciso di rinunciare a due capannoni: quello sui parcheggi della FR e il primo di entrata. Per evitare di perdere altre aziende, un capannone è stato allungato, garantendo spazio per tutte le 60 aziende.

Rimane da definire la gestione della questione apprendisti: si intende valorizzare le aziende che offrono posti formativi, eventualmente con un cartello "qui si formano apprendisti". L'obiettivo è rendere l'Expo più compatta, mostrando la coesione della Valposchiavo, e garantire la partecipazione di tutte le ditte interessate.

Dato il numero limitato di posti, Antonio Platz invita le aziende a iscriversi il prima possibile.

Orlando Lardi ha sottolineato l'importanza del positivo clima collaborativo che si respira nella sala, ringraziando ACV, Valposchiavo Turismo e la Regione per il sostegno.

Ha inoltre segnalato che il comitato Expo è alla ricerca di personaggi e VIP da invitare o segnalare e ha espresso gratitudine per il supporto ricevuto fino ad oggi.

8. Carta Equa

Resoconto 2023-2024

Nel 2023 sono state vendute carte per un totale di CHF 28625, mentre nel 2024 le vendite hanno generato CHF 98'046.80, per un totale complessivo di CHF 126'671.80. Le tasse di adesione ammontano a CHF 10.800. La campagna ha ricevuto contributi esterni: la Regione Bernina ha sostenuto il progetto con CHF 3'000 all'anno, mentre altre donazioni provengono da Plozza (CHF 500), Vassella Energie (CHF 500), Marantelli (CHF 500), Balzarolo, Branchi e la Tipografia Menghini (CHF 500). I costi bancari sono stati dedotti, e l'utile realizzato a favore dell'ACV è di CHF 1'878.74.

Alla fine della stagione, nella cassa restano CHF 25'433.48, mentre circa l'80% delle somme raccolte è stato già distribuito. La Banca Raiffeisen ha inoltre offerto a tutti i soci un buono da CHF 35, pari al 10% delle vendite totali.

Il workshop autunnale è stato positivo, ma sono emerse difficoltà nella ricarica delle carte, presenti solo in due punti in Valposchiavo. Una possibile soluzione consiste nell'abilitare la ricarica tramite Twint, con un costo stimato di CHF 3'450 e un QR-code direttamente sulla carta, rendendo la ricarica immediata.

Si ritiene che migliorare il sistema di ricarica, potenziare le promozioni e ottenere il sostegno di tutti i soci possa aumentare ulteriormente le vendite. Carlo Vassella chiede un Feedback sul sostegno a questo passaggio. Andrea Rera osserva che la Carta Equa viene attualmente percepita più come una carta regalo che come uno strumento da usare quotidianamente. Propone quindi di cambiarne il concetto, promuovendola appunto come carta regalo.

Orsola Misani chiede se sia possibile effettuare la ricarica direttamente in banca, ma si segnala che la Raiffeisen non intende assumersi questo compito.

Riguardo alla promozione, Andreas Murbach ha realizzato una bella iniziativa, ma con poca affluenza.

Patrick Balzarolo segnala che, dal punto di vista del consumatore, manca un incentivo concreto.

Marantelli ricorda che offre già uno sconto sulla benzina tutto l'anno, ma può fornire la ricarica immediata. Inoltre, Gianluca Balzarolo propone di sviluppare una carta cumulativa, tipo Supercard o programma miglia, per aumentare l'incentivo all'utilizzo.

Manuela segnala che contare punti sarebbe troppo complicato e ricorda che alcuni soci Raiffeisen hanno ricevuto carte poco gradite come regalo, probabilmente utilizzandole una sola volta e poi scartandole.

Suggerisce di essere presenti all'Expo Valposchiavo per spiegare il funzionamento della Carta Equa.

Andreas Murbach conferma l'idea di promuovere la Carta Equa principalmente come regalo, mentre Marco Lardelli punta sulla ricarica immediata, approvando l'uso di Twint.

Patrick Balzarolo propone di far utilizzare la Carta Equa anche durante le feste campestri.

Tutti concordano sull'introduzione della Carta Equa durante l'Expo Valposchiavo 2025.

Infine, il calendario delle promozioni, elaborato durante il brainstorming, dovrebbe essere inserito e seguito nel calendario ufficiale delle attività.

9. Programma 2024

- 13.06.2025 ASSEMBLEA delegati UGAM a Coira, 125 anni
- 21.08.2025 visita guidata Banca Raiffeisen
- 29.10-2.11.2025 Expo Valposchiavo
- Fiutscher date ancora da visionare

10. Nomina delegati ACV All'AG dell'UGAM

5 delegati (Andrea Vecellio come membro comitato grigionese, Carlo Vassella come presidente ACV), 2 possono partecipare alla cena.

Se qualcuno ha interesse da comunicare al presidente.

11. Tassa sociale

La tassa sociale ACV rimane invariata

12. Varia, parola ai soci

Update Tessitura

- Lo scorso anno, durante l'assemblea, l'ACV aveva deciso di sostenere il progetto Tessitura. La gestione è stata affidata a Orsola Misani e l'attività è stata ridimensionata. Il Polo Poschiavo si è ritirato, mentre il coordinamento è stato seguito da Moreno Raselli con sostegno privato e del presidente ACV.
- Orsola Misani segnala che la situazione è complicata: i fondi del progetto non vengono destinati al negozio di Tessitura. I contadini di Brusio e di Poschiavo, i musei, Valposchiavo Turismo, PGI ACV "dietro le quinte" hanno lasciato la gestione. A gennaio anche i contadini di Poschiavo hanno abbandonato il progetto.
- Si è quindi aperto il sostegno ai privati, con la partecipazione di Olga Lardelli e Godenzi fiduciaria, oltre a due soci ACV che hanno aiutato. Il progetto funziona sul fronte designer, ma la gestione complessiva rimane fragile. Cassiano si è ritirato, e nonostante l'ACV abbia trovato personale di supporto, alcuni risultati sono stati vanificati.
- Carlo Vassella sottolinea che è necessario dare un sostegno istituzionale al progetto. Carlo Vassella e Moreno Raselli si dedicheranno al progetto per un anno, con l'obiettivo di portarlo a termine.

Update Regione Valposchiavo

- Sono stati presentati due progetti di grande rilievo: il progetto Governance 2024-2027 e la Filiera Legno.
- Il progetto Governance mira a ottenere una visione completa per gestire meglio i punti comuni dell'economia locale. Sono stati organizzati diversi workshop, risultando estremamente completi, e tutti i risultati sono documentati in una tabella Excel condivisa da Carlo Vassella.
- Per la Filiera Legno è stato costituito un gruppo di lavoro con l'obiettivo di incentivare l'uso locale di questa materia prima, che attualmente viene esportata. Si cerca di individuare 2-3 persone che seguano il gruppo di lavoro. Verrà inoltre inviato un questionario alle aziende per raccogliere dati e condurre uno studio di mercato, i cui risultati saranno presentati a tutti i partecipanti al sondaggio.

Revisione pianificazione Comune Poschiavo

- Dopo la prima presentazione del piano comunale, l'ACV ha inoltrato una lettera di osservazioni, contestando la quantità di terreno industriale prevista. Negli ultimi 20 anni sono stati utilizzati circa 50'000 m², mentre la nuova pianificazione ne prevede solo 32'000 m² per i prossimi 20 anni, risultando insufficiente per lo sviluppo artigianale e industriale della valle.
- Davide Vassella segnala che il Comune ha recepito tutte le osservazioni. Francesco Vassella invita a mantenere un approccio aperto al compromesso nelle fasi di rivalutazione, evitando che ciascun settore difenda solo i propri interessi a scapito della visione generale.

Zona artigianale Apollo

- Ci sono degli sviluppi ma niente di ufficiale.

Risultati sondaggio pratica professionale 2025

- All'evento hanno partecipato 47 persone. Su una tabella sono riportate le diverse formazioni seguite dai partecipanti.
- L' 87% dei feedback raccolti è risultato positivo. L'anno precedente alcuni ragazzi si erano lamentati di non aver ricevuto indicazioni chiare sui compiti da svolgere.

Info giornata nuovo futuro

- Scuole Brusio: la giornata viene svolta per le classi 5^a/6^a elementari
- Scuole Poschiavo: la giornata viene svolta per la 6^a classe

Info campagna apprendisti

- L'ACV intende investire nella promozione degli apprendisti, in previsione di un mancato di manodopera nei prossimi anni. A questo scopo è stato chiesto supporto a ecomunicare per sviluppare questa campagna.
- ecomunicare ha presentato il progetto per il prossimo anno, mirato ad aumentare il numero di apprendisti in valle. La campagna si rivolge a due target distinti: i giovani tra 14 e 20 anni e i genitori tra 35 e 50 anni, con strategie e canali di comunicazione differenziati. I giovani saranno raggiunti principalmente tramite social media (Instagram e TikTok), mentre i genitori riceveranno informazioni più dettagliate attraverso canali informativi. La campagna prevede contenuti video di testimonianze, immagini e grafiche social, oltre ad attività offline come volantini, e sarà articolata in due fasi.
- Per la realizzazione della campagna è previsto un finanziamento di CHF 8'000, che si intende richiedere alla Regione Bernina.

Varia

- Proposta nuovo nome in italiano per UGAM. Da decidere
- Manuela Kalt-Demonti e Carlo Vassella hanno annunciato il loro ritiro dal comitato, e molto probabilmente seguirà Pasquale Pianta.
- L'associazione dispone quindi di un anno per reclutare nuovi membri e garantire il corretto rinnovo del comitato.

Carlo ringrazia tutti i presenti e chiude la serata alle 22:10

Presidente
Carlo Vassella

Attuaria
Sabrina Lemaire-Marchesi