

Protocollo Assemblea Generale 17.06.2021 ore 20.00 presso il Punto Rosso, Poschiavo

Presenti: 40 soci + Francesco Vassella (Regione Bernina), Paolo Raselli (Repower), Antonia Marsetti (RSI), Maurizio Zucchi (Il Bernina) e Cassiano Luminati (Polo Poschiavo)

Ordine del giorno:

1. Saluto e apertura
2. Nomina scrutinatori
3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 5 marzo 2020
4. Relazione del Presidente
5. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato
6. Nomine statutarie
7. Relazione di Valposchiavo Turismo
8. Progetto: "E-Car Sharing in Valposchiavo, può funzionare?"
9. Situazione apprendisti e spopolamento in Valposchiavo
10. Progetto "Valposchiavo senza plastica"
11. Aggiornamento "Formazione e gestione PMI"
12. Programma 2021
13. Tassa sociale
14. Varie, parola ai soci

1.+ 2. Saluto e nomina scrutinatori

Il presidente Daniele Misani saluta i soci presenti e dà il benvenuto al sindaco di Brusio: Arturo Plozza e agli invitati: Paolo Raselli e Francesco Vassella. Quale scrutatore viene nominato Gianluca Balzarolo.

L'ordine del giorno e il protocollo dell'AG del 5 marzo 2020 sono già stati pubblicati sul sito di ACV.

Si ringrazia per la disponibilità del Punto Rosso.

Saluto alle ditte che ci lasciano: Edgardo Marchesi Fiduciaria, La Perla di Marco Triacca, Lavanderia Valposchiavo, Visual Working SA, Gervasi & Co., Hospitality, G.L Bernina SA, Battaglia Costruzioni, IB Sili Poschiavo SA

Benvenuto ai nuovi soci: Birreria Poschiavina, Baxter Campocologno, Nievergelt & Stöhr Advokatur, Hotel Le Prese, Foellmi AG

3. Protocollo dell'AG del 5 marzo 2020

Questo viene accettato all'unanimità.

4. Relazione del presidente

Dopo questa assemblea terminerò il mio mandato. Sono stato 8 anni presidente della ACV.

L'andamento dell'anno 2020 è stato marcato dal COVID con però una stagione estiva eccezionale. Infatti anche il ramo artigianale ha lavorato molto bene. Tutte le informazioni sull'attività ACV sono state trasmesse tramite Newsletter.

In sintesi alcune delle attività svolte durante il mio mandato: revisione degli statuti, introduzione della coordinatrice, creazione sito web, l'ACV diviene membro fondatore di Valposchiavo Turismo e crea il marchio 100 % Valposchiavo, sostegno all'economia locale tramite la "Moneta Valposchiavo", introduzione delle visite alle ditte della Valposchiavo, azione sul territorio, sostegno economico a EXPO ecc.

Cambio generazione in seno al comitato, invito caldamente ad accettare le proposte che verranno fatte al punto no. 6 da parte del comitato.

Ringrazio le coordinatrici Michela Cathieni e Manuela Kalt, tutti i membri che hanno fatto parte del comitato e della commissione di revisione in questi 8 anni e che mi hanno supportato e sopportato. Le Autorità Politiche che hanno sempre avuto un orecchio aperto per le nostre attività e richieste. Infine grazie a tutti i soci che mi hanno dato la fiducia in questi 4 mandati.

Tutte le cose belle hanno un inizio e una fine, la carica di presidente ACV in questi 8 anni è stata una bella cosa, viva La Valposchiavo viva l'ACV.

5. Rapporto della cassiera e rapporto di revisione

Il revisore Michele Zanetti legge il rapporto di revisione e ringrazia la cassiera per l'ordine nella contabilità.

La sostanza netta dell'associazione ammonta alla chiusura dei conti il 31.12.2020 a Fr. 10'256.21 di cui figura una perdita di Fr. 130.20. Si propone all'Assemblea di accettare i conti 2020 come presentati e di dare scarico all'amministrazione. Essi vengono accettati all'unanimità.

Davide Fisler quale revisore di ACV ha dato le dimissioni. Durante la serata si è trovato un secondo revisore nella persona di Francesco Luminati che affiancherà Michele Zanetti.

6. Nomine statutarie

Daniele Misani da le dimissioni quale presidente di ACV per fine mandato, al suo posto viene eletto Carlo Vassella. Carlo accetta la nomina e ringrazia Daniele per il suo operato in questi anni da presidente. Daniele è stato un ottimo direttore di orchestra di ACV ed è riuscito ad avere un buon affiatamento all'interno del comitato e nella riorganizzazione operativa e strategica in questo gremio.

Inoltre diamo il benvenuto nel comitato ad Antonio Platz quale presidente di EXPO Valposchiavo e a Nicola Frigerio responsabile di 100% Valposchiavo.

7. Relazione di Valposchiavo Turismo

Andrea introduce la presentazione: Visione Valposchiavo 100'000. Secondo VT la Valposchiavo deve diventare una destinazione. Kasper, in seguito, presenta la visione: obiettivo 100'000. Secondo quest'ultimo e la VT la visione è una necessità. Ci sono dei miglioramenti che dovrebbero essere fatti prima di poter arrivare a questo obiettivo: rinnovare e rafforzare le strutture alberghiere migliorando anche l'offerta, affinare le attività in tutta la Valle, destagionalizzare la Valposchiavo, soprattutto in inverno e in primavera.

Kasper lancia anche un'idea per il prossimo Expo con tema: nuova generazione. Creare un progetto carino realizzando un percorso nel fondovalle con varie strutture e giochi da far costruire ai nostri artigiani.

8. Progetto: "E-Car Sharing in Valposchiavo, può funzionare?"

Paolo Raselli inizia così la sua presentazione: immaginatevi due auto puramente elettriche che ognuno può utilizzare per due giorni o più pagando una quota.

Fa parte del progetto Interreg LIVELINESS, un percorso di carsharing per auto elettriche lungo 300km che collega Poschiavo a St.Moritz e Soglio a Chiavenna, Tirano e Livigno. L'obiettivo, una visione di Repower, è di realizzare un anello sostenibile al 100% per i trasporti nella regione alpina. È un progetto pilota che durerà due anni e inizierà fra due settimane. Due auto posteggiate nel parcheggio di Repower, in dicembre arriva pure una 4x4 elettrica, molto importante per gli inverni in montagna. Queste auto sono a disposizione di tutti coloro che ne hanno necessità. Devono solo essere riportate nei suoi parcheggi dopo l'uso. Sul sito www.mobility.ch si trovano tutte le informazioni. Il target sono i turisti, imprenditori locali, amministratori comunali, persone private etc. Fra due anni si potrà vedere se il progetto ha avuto successo sì o no. Repower cercherà di pubblicizzare quest'offerta anche ad altri partner come a Valposchiavo Turismo, RhB, etc.

Il progetto è perfetto nell'inserimento del concetto e-valposchiavo che è iniziato con le ricariche, poi con e-lounge, e-bus e e-porto. Tutto questo viene sponsorizzato da Repower per questo motivo e-sharing è approdato in Valposchiavo.

I partner sono: Regione Bernina, Mobility e Interreg. Sulle vetture oltre al logo di Mobility ci sarà pure il logo della Valposchiavo.

Carlo suggerisce di sviluppare un'idea di ditta. Se per esempio ci si sposta per una seduta fuori sede si potrebbe aggiungere un logo personale sull'auto che poi viene rimosso appena riconsegnata.

9. Situazione apprendisti e spopolamento in Valposchiavo

Francesco Vassella inizia la sua presentazione con il tema: Spopolamento in Valposchiavo.

Il problema dello spopolamento riguarda tutta la Svizzera e non solo la Valposchiavo. Dal 1994 al 2019 si nota una diminuzione del 10% della popolazione Valposchiavina. I Babyboomer (1946-1964) sono andati, vanno o andranno in pensione prossimamente. Per sostituirli si è dovuto ricorrere ai frontalieri. Purtroppo, per le prossime annate le nascite sono in diminuzione. La tendenza è meno di 40 nascite annue.

Anche i posti d'apprendistato stanno cambiando come ci mostra Francesco con il modello di suddivisione. Inoltre, ci sono dei concetti da rivedere come: "Affrontare una formazione professionale di base fuori Valle in lingua tedesca è sempre un vantaggio" e "Affrontare una formazione professionale di base in Valle limita lo sviluppo della carriera". Questi due pensieri non corrispondono alla realtà. Con il secondo è necessario un ripensamento.

Francesco consiglia per le aziende formatrici due libri:

1. Generazione Z: i giovani nati nel 1996-...
 - "il modo corretto di trattare con le diverse generazioni in azienda"
2. Employer Branding
 - "Cambio di prospettiva nell'Employer Branding; nuovi approcci per le generazioni Y e Z"

Per la Valposchiavo ci sono situazioni da sfruttare come i primi stage che si affrontano in Valposchiavo. Dopo lo stage è importante curare il rapporto con i ragazzi e i genitori e programmare i prossimi passi se c'è interesse e firmare i contratti di formazione sempre prima. Coloro che svolgono un 10. Anno hanno più probabilità di trovare un posto di apprendistato fuori valle.

Francesco propone delle idee per le aziende formatrici.

1. Creare un Employer Branding rivolto agli apprendisti e ai genitori. Un buon esempio è Repower. Loro usano i giovani per comunicare con i giovani.
2. Sfruttare le azioni di sponsoring con le associazioni in modo attivo per informare sulla propria azienda
3. Creare collaborazioni tra aziende formatrici in Valposchiavo
4. Creare collaborazioni con aziende al nord delle Alpi.

Francesco conclude sottolineando che il tema è serio e complesso. Tra pochi anni le aziende avranno ancor più difficoltà a reclutare personale. Siamo tutti coinvolti e solo unendo le forze possiamo trovare delle soluzioni.

10. Progetto "Valposchiavo senza plastica"

Dopo un anno di pausa forzata legata al Covid-19 il progetto verrà realizzato a partire da luglio 2021.

La modalità del progetto sarà sempre la stessa:

- Individuare in che modo ogni azienda produce rifiuti
- Trovare delle alternative più sostenibili in modo da ridurre i propri scarti
- Le aziende che riusciranno ad eliminare in modo soddisfacente i propri rifiuti plastici riceveranno il logo Valposchiavo senza plastica

Per chi è interessato o ha domande può scrivere a: valposchiavosenzaplastica@gmail.com

A luglio 2021 Daniele Isepponi si rallegra di poter finalmente realizzare questo progetto e si metterà in contatto con gli interessati per iniziare il processo.

11. Aggiornamento “Formazione gestione PMI”

La parola va a Carlo Vassella e a Cassiano Luminati.

Nella prima fase si sono occupati del sondaggio per percepire l’interesse dei membri di ACV a partecipare a dei possibili corsi. Infatti i membri hanno risposto con grande interesse alle domande del sondaggio. Con il risultato di un primo corso “l’azienda digitale” organizzato da parte del Polo Valposchiavo e ben frequentato da parte dei soci.

Il corso è stato ripetuto per 5 volte, anche online durante la pandemia, con un totale di 63 partecipanti.

Il Polo Poschiavo ha offerto il corso grazie anche al sostegno finanziario da parte dell’aiuto alla montagna, L’idea del corso, completamente nuovo e innovativo, era di ottenere una comunità digitale.

Cassiano afferma di voler continuare a offrire corsi nuovi, digitali e innovativi con Ruggero Cramerì e con i contributi finanziari del 50% di aiuto alla montagna.

12. Programma 2021

Considerata la situazione COVID il programma è ancora provvisorio:

Autunno: (Visita riservata ai soci) SAPA – Baxter, Campocologno e Level Gloves

13. Tassa sociale

La tassa sociale 2022 rimane invariata a Fr. 80.-

11. Varie, parola ai soci

Expo è rimandata a novembre 2022 e l’edizione successiva seguirà di nuovo a scadenza di 2 anni perciò a novembre 2024

Il presidente Daniele ringrazia i relatori di questa serata, ecomunicare e Claudio Zanolari per l’ospitalità e chiude l’Assemblea Generale alle ore 22:10.