

Protocollo Assemblea Generale 22 aprile 2022

ore 20.00 - scuole di Campocologno, Brusio

Presenti: 33 soci

Scusati: Pietro Misani, Paola Gianoli, Sandro Marchesi, Gianluca Balzarolo, Paolo Raselli, Giuliano Zanolari, Moreno Kalt, Andrea Gervasi, Francesco Vassella, Daniele Misani, Orlando Lardi, Samuel Bontadelli, Loris Raselli

Ordine del giorno:

1. Saluto e apertura
2. Nomina scrutinatori
3. Approvazione del protocollo Assemblea Generale del 17 giugno 2021
4. Relazione del Presidente
5. Rapporto della Cassiera, dei revisori e scarico del comitato
6. Relazione di Valposchiavo Turismo, Progetto Studenti HFT Samedan
7. Presentazione EXPO 2022
8. Progetto Valposchiavo Card
9. Aggiornamento formazione e gestione PMI
10. Presentazione nuovo sito ACV
11. Programma 2022
12. Tassa sociale
13. Varie, parola ai soci

1.+ 2. Saluto e nomina scrutinatori

Il presidente Carlo Vassella saluta i soci presenti e dà il benvenuto al sindaco di Brusio Arturo Plozza, al podestà di Poschiavo Giovanni Jochum e alla stampa. Quale scrutatore viene nominato Fabrizio Branchi.

L'ordine del giorno e il protocollo dell'AG del 17 giugno 2021 sono già stati pubblicati sul sito di ACV e vengono approvati all'unanimità.

Saluto alle ditte che ci lasciano: Davide Marchesi Tappezzeria

Benvenuto ai nuovi soci: i Raggi di Andreas Murbach, AMATI di Sala Cristina

3. Protocollo dell'AG del 17 giugno 2021

Questo viene accettato all'unanimità.

4. Relazione del presidente

Care Socie e Cari Soci,

dopo il primo anno alla presidenza di questa importante associazione mi trovo a fare il primo resoconto delle attività che ci hanno occupato come comitato e come associazione.

Ho dovuto riavvolgere il nastro e questo mi ha premesso di rendermi conto che nonostante tutte le difficoltà dovute alle restrizioni per il contenimento della pandemia, abbiamo lo stesso avuto molte attività e progetti sul tavolo. Al punto di cominciare a dover dare delle priorità non essendo questo gremio l'attività principale dei membri di comitato.

Forse tanti progetti e idee vengono anche dal fatto che ACV fa parte di numerosi altri enti importanti in Valle, come Valposchiavo Turismo, Expo Valposchiavo, Polo Poschiavo e Commissione dei Marchi 100% (Bio) Valposchiavo. Questo ci porta a contatto con le realtà di molti settori e ci offre la possibilità sviluppare una visione d'insieme che ci aiuta a creare dei ponti tra le cose, collaborazioni all'interno di progetti che possono coinvolgere diversi settori e enti.

Nonostante la pandemia e lo strascico di misure adottate per contenerla, abbiamo continuato con i ritrovi di comitato con la cadenza regolare di circa un mese e mezzo, chi era in quarantena seguiva a distanza apportando il proprio contributo da casa.

Se vogliamo partire da lontano con il resoconto annuale, lo possiamo fare da Vicosoprano durante l'assemblea dei Delegati dell'UGAM, ovvero l'Unione Grigionese Arti e Mestieri, che ha scelto il Progetto PSR 100% (Bio) Valposchiavo come progetto modello 2022 per quanto riguarda l'innovazione. Al segretario del PSR Francesco Vassella, al membro ACV della Commissione dei Marchi Nicola Frigerio e al sottoscritto come membro del Comitato Cantonale dell'UGAM o come presidente di ACV (non lo so) ci è spettato l'onore di ricevere tale riconoscimento. Ovviamente il riconoscimento va in primo luogo a chi in questo progetto ha speso molto tempo ed energie durante gli ultimi anni e a chi ci crede fino in fondo e si prodiga per farlo funzionare.

Per chiudere il capitolo UGAM, va ricordata l'importante presenza Valposchiavina nel comitato ristretto con Andrea Vecellio come rappresentate dell'Associazione Cantonale Impresari e Costruttori e il sottoscritto come membro del comitato allargato. ACV, con la neonata AMAM (Associazione Moesana Arti e Mestieri) e ArtCom Bregaglia rappresentano degnamente il Grigioni Italiano, di ciò ce ne siamo accorti anche durante il periodo di pandemia, dove con la collaborazione di tutti siamo stati in grado di fornire le informazioni di prima mano in italiano necessarie per far fronte alla nuova situazione che ci si parava davanti. Un'ultima cosa degna di nota, riguardante la rappresentanza Grigionitaliana a Coira, riguarda un incontro organizzato dalla delegazione Grigionitaliana del Gran Consiglio Grigionese, che ha invitato tutti i sindaci e i rappresentanti delle Associazioni Arti e Mestieri del Grigione Italiano a Thusis per valutare la possibilità di concretizzare un'unione di intenti comuni a favore della causa Grigionitaliana. A quest'incontro, che ha trovato l'interesse di tutti i partecipanti, probabilmente ne seguiranno altri.

Se continuiamo con le attività a livello regionale che hanno coinvolto ACV, va elencato il sondaggio redatto in collaborazione con il segretariato del PSR, dove oltre alle questioni legate alla percezione dei prodotti 100% Valposchiavo da parte della gente locale, ACV vuole approfondire la questione degli acquisti in regione, cercando di capire meglio perché la gente compera o non compera in regione, ovviamente senza mettere nessuno alla gogna. Piuttosto si vuole capire se ci sono dei fattori facilmente migliorabili per mantenere gli acquisti un tantino più locali. L'idea di aggiungere queste domande sugli acquisti locali nasce anche dalle esperienze fatte durante il periodo di lock-down, dove per diverse settimane rimasero chiuse le frontiere. Da quanto emerge dalle affermazioni di alcuni commercianti di alimentari locali intervistati, durante quel periodo l'incremento della cifra d'affari si aggira attorno al 20%-30%, per poi tornare ai livelli

antecedenti, quando sono state riaperte le frontiere. Queste cifre vanno prese solamente in modo indicativo e non vogliono rappresentare in alcuno modo delle basi di calcolo scientifiche. Vogliono solo essere uno spunto di riflessione.

In quest'ottica prima delle feste Natalizie 2021 abbiamo lanciato la campagna "Ragiono, compro in regione", un progetto che anche in futuro mira a sensibilizzare la gente a sostenere l'economia locale. (non solo in caso di bisogno, mi permetto di aggiungere)

Ultimo punto riguardante la collaborazione con gli enti Regionali, riguarda l'ampiamente discussa questione dello spopolamento e della possibile/probabile penuria di forza lavoro nel corto-medio termine. Riguardo a ciò voglio solo ricordare che ACV assieme agli altri enti Regionali dovranno fare tutto il possibile per proporre delle soluzioni attuabili per arginare il problema. E che sarà la sfida del prossimo decennio probabilmente.

Continua la proposta di formazione continua per adulti iniziata con il Polo Poschiavo nel 2020. Dopo l'Azienda Digitale, che ha visto una forte affluenza delle imprese locali in presenza e anche online, e per ironia della sorte a portato a conoscere tanti strumenti che poi avremmo utilizzato da lì a pochi mesi per lo smart working in tempo di pandemia. Ora è partito Digital Storytelling, un corso che vuole insegnare alle imprese a raccontarsi meglio, stasera in esclusiva ne avremo un assaggio!

Altro progetto interessante agli albori, è l'idea nata con Valposchiavo Turismo e Expo Valposchiavo, che senza voler anticipare troppo, vuole valorizzare le nuove generazioni sia nell'edizione di Expo alle porte, sia regalare alle nuove generazioni un percorso ludico itinerante da realizzare nel corso degli anni e che si snodi su tutto il territorio della Valposchiavo.

Nel 2021 ACV ha anche partecipato attivamente alla promozione del Car Sharing elettrico per la Valposchiavo (in collaborazione con Mobility e Repower), nello specifico ACV vuole promuovere lo sfruttamento delle vetture elettriche condivise all'interno delle aziende, in modo da fruttarle come risorsa supplementare secondo il principio "Pay as you go" o "paga solamente quanto utilizzi". Da ora è anche possibile produrre i loghi delle proprie aziende da apporre sulle portiere delle vetture durante i viaggi di rappresentanza. Il progetto è stato realizzato e ora si valutano le prime esperienze.

Per quanto riguarda la scuola professionale, dopo che si è sciolta la PER, che si occupava dell'organizzazione della festa dell'apprendista, è iniziata una collaborazione con ACV. Quest'anno alla festa dell'apprendista si terrà un discorso da parte di ACV e magari nei prossimi anni svilupperemo altre idee per onorare questo traguardo importante raggiunto dai nostri giovani.

Infine le attività che hanno coinvolto attivamente i nostri membri anche in momenti più rilassati sono state le visite aziendali, che nello scorso anno hanno riguardato solo la BAXTER, ma per quest'anno riservano alcune interessanti sorprese che vi svelerà Manuela più tardi.

Finisco questa breve retrospettiva con ricordarvi che ACV non siamo solo noi del comitato, me siete anche voi. Noi cerchiamo solo di rappresentarvi e fare quanto possibile per sostenere e sviluppare l'imprenditoria in Valposchiavo. Voi ne siete la parte integrante, quindi ogni critica costruttiva o suggerimento sono sempre bene accetti!

5. Rapporto della cassiera e rapporto di revisione

Il revisore Francesco Luminati legge il rapporto di revisione e ringrazia la cassiera per l'ordine nella contabilità.

C'è una leggera perdita dovuta alla campagna "ragiono, compro in regione". Ma è un progetto che si può usare anche in futuro. Il nostro obiettivo è di investire in progetti simili per soddisfare il mandato di Artigiani e Commercianti.

6. Relazione Valposchiavo Turismo, Progetto studenti HFT Samedan

Kaspar introduce dicendo che il progetto studenti HFT Samedan lo presenterà lui, in quanto gli studenti sono assenti questa sera. Il 2021 è stato un anno particolare per tutti ma soprattutto per il turismo. Infatti quest'ultimi hanno approfittato della pandemia/COVID come si può notare dai grafici. 2019 anno normale, 2020 mesi estivi in rialzo e 2021 + 30% e questo solo per gli alberghi. È stato un anno eccezionale probabilmente proprio per la situazione in cui ci trovavamo. Nei prossimi grafici si può notare come la Valposchiavo ha avuto un buon sviluppo turistico e non lineare con il resto delle altre regioni. La Valposchiavo Turismo vorrebbe puntare sulla destagionalizzazione, avere più pernottamenti in primavera e autunno ma soprattutto sviluppare meglio la stagione invernale. Danilo interviene chiedendo se manca del potenziale di posti nell'alta valle... secondo Kaspar c'è ancora potenziale sviluppabile.

Progetto Studenti HTF Samedan

I due studenti incaricati del progetto sono Matteo Zala e Federico Jochum per i temi 3d digitalizzazione e destagionalizzazione. Kaspar dice che la conclusione di Matteo Zala è di far funzionare il ristorante di Cavaglia tutto l'anno. Attivare Cavaglia d'inverno con una pista di sci di fondo, ciaspole e ristorante. Invece la conclusione di Federico Jochum è di aumentare i pernottamenti con un rilancio del sito di Valposchiavo Turismo.

È molto difficile fare previsioni per il futuro. Nel frattempo le prenotazioni del 2022 sono partite bene, solo nei primi 3 mesi c'è un aumento del 34%. Sicuramente si cercherà di trasformare la visione 100'000 pernottamenti in un progetto.

Ci sono altri progetti dagli Studenti di Samedan. Modernizzare la cartina della Valposchiavo, non si vede subito quando si arriva a Poschiavo dove sono i negozi, ristoranti etc. Inoltre progettare un sentiero con da 1 a 12 postazioni dove i bambini possono giocare, quest'ultime sviluppate dagli artigiani di Poschiavo. Progetto che si potrebbe inaugurare ad EXPO 2022 con 1-3 postazioni già pronte.

7. Presentazione EXPO 2022

Antonio Platz, presidente di EXPO 2022 ci presenta EXPO 2022. Scusati Orlando Lardi direttore del gruppo operativo e Mariangela Lardi. L'Expo doveva essere organizzata l'anno scorso ma causa la situazione COVID è stata spostata di un anno. Con la serata EXPO si sono già annunciate 44 aziende, di solito questi annunci arrivano sempre tardi. C'è molto entusiasmo per questa edizione ed Antonio ripete l'importanza di annunciarsi il prima possibile. Il titolo di questa edizione sarà: Next Generation. La prossima edizione sarà in due anni e non in tre così da poter rimanere nei ritmi di prima della Pandemia. Antonio spiega il progetto EXPO con le varie postazioni sul territorio della Valposchiavo. Inoltre aggiunge che anche Expo ha aderito al progetto del questionario fatto dalla Regione Bernina e da ACV.

8. Progetto Valposchiavo Card

Questo progetto è stato proposto da Olga Lardelli e spiegato da Manuela: L'idea è di creare una piattaforma dove poter comprare dei buoni da spendere nelle aziende valleggiane. ACV potrebbe occuparsi dell'organizzazione. Patrick Balzarolo ribadisce che a livello nazionale esiste già un progetto simile: svibeco. Appunto è una piattaforma digitale e tutte le aziende associate aderiscono. Carlo dice che l'idea brillante sarebbe di creare una svibeco in Valposchiavo. Ma prima dobbiamo capire dagli artigiani e commercianti della Valle se potrebbe essere un'idea da sviluppare. Patrick trova il progetto interessante soprattutto per la Valposchiavo che ha molti frontalieri. Grazie a questa Valposchiavo Card potrebbero spendere i soldi in Valle invece che fuori. Carlo chiede a Kaspar se sarebbe possibile associare questa Valposchiavo Card con la Guest Card della Valposchiavo Turismo, ma secondo Kaspar la cosa è complessa.

Carlo chiede ai presenti se c'è l'interesse da parte loro per procedere con questo progetto. 22 per alzata di mano hanno votato a favore. Grazie Olga per la proposta. Manuela ripete che ogni idea è ben accetta.

9. Aggiornamento formazione e gestione PMI

Manuela espone brevemente il corso del Digitalstoretelling frequentato e mostra un video realizzato da lei e Sabrina su come hanno imparato a raccontare la propria attività in modo divertente e semplice.

10. Presentazione nuovo sito AC

Carlo passa subito la parola al nostro sponsor illustre Danilo Nussio. Dopo otto anni il sito è stato rifatto e sponsorizzato da ecomunicare. Purtroppo non hanno la possibilità di formare apprendisti, ma hanno alcuni stagisti all'anno. Infatti Matteo Frigerio, durante il suo stage presso ecomunicare ha avuto la possibilità di partecipare nella stesura del nuovo sito. Matteo ci presenta in dettaglio il suo lavoro e il sito. Tutte le foto che vediamo sul sito sono state prese dai vari siti dei soci. Danilo ha tolto dagli indirizzi tutte le parti giuridiche AG, SA, GmbH. Tutti i soci devono controllare se gli indirizzi sono esatti e se ricevono la newsletter.

11 Programma 2022

- 26 Agosto 2022: serata a tema con Giacomo Garaventa (www.nachfolger.ch)
- Autunno 2022 EXPO Valposchiavo (sarà presente il presidente di Artigiani e Commercianti Svizzera, Signor Regazzi)

12. Tassa sociale

La tassa sociale 2022 rimane invariata a Fr. 80

13. Varie, parola ai soci

- Carlo chiede ai soci presenti se hanno delle idee o dei suggerimenti di esprimerli in assemblea oppure anche via e-mail. Gli scambi d'opinione sono sempre ben accetti.
- Danilo propone d'invitare il Consigliere Federale Ignazio Cassis all'Expo Valposchiavo ma purtroppo Antonio ci comunica che l'hanno già contattato ma in questa data è assente.
- Manuela espone: presenta la tua attività, pubblicizza la tua azienda sul nostro sito web e sulla nostra newsletter
- Michela Cathieni chiede se è possibile inserire sul nuovo sito tutti i corsi proposti in Valle. Magari si potrebbe fare un collegamento dei corsi che offre il Polo Poschiavo. Da esaminare.

Il presidente Carlo ringrazia i relatori di questa serata, i membri del comitato, e comunica e l'Albergo Miravalle per l'ospitalità, tutti i soci presenti e chiude l'Assemblea Generale alle ore 21.30.

Sabrina Marchesi, Attuaria

Carlo Vassella, Presidente